Curso 2024-25

Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

Methodology in Design

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Interiores

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

IED Madrid

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño
Asignatura: Metodología en Diseño

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de Especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Interiores, Diseño de Producto
Materia	Proyectos de Diseño de Interiores
Periodo de impartición	2º Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento de didáctica especialidad Interiores
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Inglés

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Sánchez Jiménez, Javier	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Sánchez Jiménez, Javier		

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT5 Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas
CEI2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
CEI15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar pensamiento crítico.
- Aprender a coordinar y trabajar en equipo.
- Integrar aspectos medioambientales y sociales en el proceso de proyecto.
- Identificar el alcance, campos de trabajo y posibilidades del diseño.
- Dominar la metodología proyectual y plantear estrategias y soluciones innovadoras para resolver cualquier problema en los diferentes ámbitos de actuación.
- Poder aplicar a un briefing de proyecto todas las fases de diseño: investigación, diseño y desarrollo, y comunicación.

- Ser capaz de desarrollar la documentación descriptiva de un proyecto de diseño: memoria y planos.
- Aprender a desarrollar investigaciones y estudios de campo.
- Comprender la importancia de la iteración.
- Ser capaz de desarrollar maquetas volumétricas y modelos durante el proceso y la comunicación de proyecto.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. INICIACIÓN AL DISEÑO	**Tema 1. El rol del diseñador**
	Tema 2. La mirada del diseñador. Diseño estratégico. La investigación
	Tema 3. Los elementos del proyecto de diseño de servicios y sistemas
	Tema 4. Metodología del proceso de diseño
II. METODOLOGÍA DE PROYECTO	**Tema 5. El briefing y los grados de relación: usuario-objeto-espacio**
	Tema 6. El diseño centrado en el usuario y la experiencia de usuario
	Tema 7. Proceso de diseño: pensar, construir, comunicar

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	15,5 horas
Actividades prácticas	13,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	11 horas
Horas de trabajo del estudiante	15 horas
Preparación prácticas	27 horas
Realización de pruebas	6 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	**120 horas**

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's. Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc. En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándolos de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.
Actividades prácticas	Se utiliza el aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar, de forma individual y/o grupal un problema práctico/caso de estudio aplicando conocimientos interdisciplinares bajo la supervisión del docente. Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante o grupo de estudiantes.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Taller de design: periodo de instrucción realizado con el objetivo de revisar y discutir los conceptos y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.
Actividades prácticas	Se planteará el desarrollo de entregables y un proyecto final individual en relación a los contenidos del curso. Se definirán unos requisitos de entrega específicos para cada entrega. Se planteará la elaboración de un modelo como parte del proyecto final.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

1. El desarrollo de pensamiento crítico
2. Tener adquirida la coordinación y el trabajo en equipo.
3. La integración de aspectos medioambientales y sociales en el proceso de proyecto
4. La identificación del alcance, campos de trabajo y posibilidades del diseño
5. Dominar la metodología proyectual y plantear estrategias y soluciones innovadoras para resolver cualquier problema en los diferentes ámbitos de actuación.
6. Aplicar a un briefing de proyecto todas las fases de diseño: investigación, diseño y desarrollo y comunicación.
7. El desarrollo de investigaciones y estudios de campo.
8. La capacidad de desarrollar la documentación descriptiva de un proyecto de diseño de producto: memoria y planos.
9. La capacidad de desarrollar maquetas volumétricas y modelos durante el proceso y la comunicación de proyecto
10. Comprender la importancia de la iteración

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	Asistencia a clase. Realización, presentación y entrega en fecha establecida de los entregables y proyecto final individual o grupal propuestos relacionados con los contenidos del curso: • Evaluación de la práctica realizada • Evaluación de las conclusiones o proyectos presentados • Evaluación del modelo final Evaluación de la interacción durante el proyecto en grupo, en su caso.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de entregables parciales	30%
Realización, presentación y entrega de proyecto	60%
Actitud y participación en sesiones: talleres, correcciones, debates...	10%
Total	**100%**

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	**100%**

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	**100%**

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	**100%**

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	**TEMA 1: El rol del diseñador**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (El rol del diseñador). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	2,5 horas	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas

Sesión 2	**TEMA 2: La mirada del diseñador: diseño estratégico**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1,5 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas

Sesión 3	**TEMA 2: La mirada del diseñador: diseño estratégico**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 horas	

Sesión 4	**TEMA 3. Los elementos del proyecto de diseño servicios y sistemas**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 horas	

Sesión 5	**TEMA 3. Los elementos del proyecto de diseño servicios y sistemas**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 horas	

Sesión 6	**TEMA 4: Metodología del proceso de diseño**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 7	**TEMA 4: Metodología del proceso de diseño**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Metodología proceso diseño). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 hora	

Sesión 8	**TEMA 5: El briefing y los grados de relación: usuario-objeto-espacio**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 9	**TEMA 5: El briefing y los grados de relación: usuario-objeto-espacio**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 10	**TEMA 6: El diseño centrado en el usuario y la experiencia de usuario**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Relación usuario y experiencia de usuario). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 hora	

Sesión 11	**TEMA 6: El diseño centrado en el usuario y la experiencia de usuario**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 12	**TEMA 7: Proceso de diseño: pensar, construir, comunicar**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 13	**TEMA 7: Proceso de diseño: pensar, construir, comunicar**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Pensar, construir, comunicar). El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto	0,5 hora	

Sesión 14	**TEMA 7: Proceso de diseño: pensar, construir, comunicar**			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección. El docente utilizará documentos e imágenes que analizará utilizando las TICs que sean necesarias.	1 hora	
	Actividades prácticas	Trabajo práctico/proyecto/ejercicios	1 hora	
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas
	Evaluación	Revisión trabajo práctico/proyecto Actitud proactiva en el aula compartiendo los conocimientos, experiencias y herramientas aportadas en el taller	0,5 hora	

Sesión 15	**PRESENTACIÓN FINAL**			
	Otras actividades formativas	Taller de design		4 horas
	Evaluación	Presentación y defensa final de proyectos.	2,5 horas	

Sesión 16	**ENTREGA DE NOTAS Y FEEDBACK FINAL**			
	Evaluación	Entrega de notas, correcciones y evaluación final.	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Recursos y materiales didácticos disponibles en el campus virtual para cada bloque temático.

11.1. Bibliografía general

Título	¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual
Autor	Bruno Munari
Editorial	Gustavo Gili

Título	Metodología en Diseño
Autor	Maria Jesús Ávila Gutierrez, Francisco Aguayo Gonzalez, Juan Ramón Lama Ruiz
Editorial	RC libros

Título	Cuando todos diseñan
Autor	Ezio Manzini
Editorial	Experimenta

Título	Objectified (documental)
Autor	Gary Hustwit

11.2. Bibliografía complementaria

Título	La psicología de los objetos cotidianos
Autor	Norman, Donald A.
Editorial	Nerea

Título	EL diseño como actitud
Autor	Alice Rawsthorn
Editorial	GG

Título	Change by Design
Autor	Tim brown
Editorial	HarperBusiness

11.3. Direcciones web de interés

http://www.archdaily.com/category/interiors/
http://www.designboom.com/
http://www.dezeen.com/

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Libreta o cuaderno de sketch A4
Herramientas de dibujo: lápices, rotuladores, etc.
Plastilina, cartón, cartón-pluma, cartón gris, pasta de modelar, espuma de poliuretano alta densidad.
Cutter, tijeras, lija, pegamento, cinta adhesiva.